



**Администрация Богородского муниципального округа
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.10.2025

№ 4652

О внесении изменений в муниципальную программу «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Богородского муниципального района Нижегородской области от 29.12.2020 № 2309

В целях формирования проекта бюджета Богородского муниципального округа Нижегородской области на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов, в соответствии с Поручением Губернатора Нижегородской области от 13.10.2025 №Сл-001-918596/25 администрация Богородского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Муниципальную программу «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Богородского муниципального района Нижегородской области от 29.12.2020 № 2309 изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Богородского муниципального
округа Нижегородской области
от 29.12.2020 № 2309

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БОГОРОДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»
(далее - Программа)**

1. Паспорт муниципальной Программы

«ПАСПОРТ

муниципальной программы Богородского муниципального округа
Нижегородской области

«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства
в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»

Муниципальный заказчик - координатор Программы	Отдел малого предпринимательства и потребительского рынка управления экономического развития, промышленности и предпринимательства администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее – ОМПиПР)
Соисполнители Программы	- Отдел муниципальных закупок администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее - Отдел муниципальных закупок); - Экономический отдел управления экономического развития, промышленности и предпринимательства администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее - ЭО); - Управление сельского хозяйства администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее - Сельхозуправление); - Отдел информационных технологий администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее - АИС); - МАУ «Редакция газеты «Богородская газета» (по согласованию); - Координационный совет по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области (далее - Координационный совет); - АНО «Богородский центр развития предпринимательства» (по согласованию) (далее - АНО «БЦРП»)
Подпрограммы Программы	- «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»; - «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»; - «Обеспечение реализации муниципальной программы»
Цель Программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) округа, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятые)
Задачи Программы	- Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли
Этапы и сроки реализации Программы	2021 - 2028 годы, без разделения на этапы.
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств	Предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Программы, составляет 8893,29 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 1077,50 тыс. рублей; 2022 год – 1904,90 тыс. рублей; 2023 год – 904,90 тыс. рублей;

бюджета округа (в разбивке по подпрограммам)	2024 год – 985,19 тыс. рублей; 2025 год – 1005,2 тыс. рублей; 2026 год – 1005,2 тыс. рублей; 2027 год – 1005,2 тыс. рублей; 2028 год – 1005,2 тыс. рублей. В том числе: - предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области», составляет 8705,79 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 890,00 тыс. рублей; 2022 год – 1904,90 тыс. рублей; 2023 год – 904,90 тыс. рублей; 2024 год – 985,19 тыс. рублей; 2025 год – 1005,2 тыс. рублей; 2026 год – 1005,2 тыс. рублей; 2027 год – 1005,2 тыс. рублей; 2028 год – 1005,2 тыс. рублей. - предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» составляет 187,50 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 187,50 тыс. рублей; 2022 год – 0,00 тыс. рублей; 2023 год – 0,00 тыс. рублей; 2024 год – 0,00 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей; 2026 год – 0,00 тыс. рублей; 2027 год – 0,00 тыс. рублей; 2028 год – 0,00 тыс. рублей. - предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы» <*>, составляет 0,00 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 0,00 тыс. рублей; 2022 год – 0,00 тыс. рублей; 2023 год – 0,00 тыс. рублей; 2024 год – 0,00 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей; 2026 год – 0,00 тыс. рублей; 2027 год – 0,00 тыс. рублей; 2028 год – 0,00 тыс. рублей.
Индикаторы достижения цели и показатели непосредствен ных результатов Программы	Индикаторы достижения цели: 1) Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»: 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) - 2380 ед. 2. Среднемесячная заработная плата работников на малых предприятиях - 51911 руб. 3. Среднесписочная численность работников малых предприятий - 4752 чел. 4. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) малыми предприятиями - 19514 млн. руб.

	5.Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий - 3406 млн.руб. 6.Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», нарастающим итогом -5900 чел. 7.Наличие действующих центров поддержки и развития предпринимательства на территории округа-1ед. 8.Прирост объема сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах, произведенной в отчетном году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, получившими грантовую поддержку за последние три года, (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году-3% (не действует с 2023 г.). 2) Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»: 1. Оборот розничной торговли-13572 млн. руб. 2.Обеспеченность площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей Богородского муниципального округа-400 кв.м (не действует с 2023г.). 3.Количество проведенных мероприятий по ликвидации несанкционированной мелкорозничной торговли-12 ед. не действует с 2022 г.). 4.Количество приобретенных автолавок-1 ед. (не действует с 2022г.). 3) Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы». Показатели непосредственных результатов: 1) Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»: 1.Количество оказанных центрами поддержки и развития предпринимательства услуг субъектам малого и среднего предпринимательства - 3190 ед. 2.Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам мсп - 1055 ед. (не действует с 2025 г.). 3. Количество проведенных совещаний (встреч) главы местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства-4 ед. 4. Количество проведенных мероприятий по росту заработной платы у субъектов малого и среднего предпринимательства- 4 ед. 5.Количество мониторингов, проведенных на территории муниципального округа -3 ед. 6.Количество проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства-6 ед. 7.Обеспечение информацией субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых-100% 8.Привлечение к участию в конкурсах субъектов мсп и самозанятых -2 ед. 9.Доля совокупного годового объема муниципальных закупок-40%. 10. Количество консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также лицам,
--	--

	планирующим ведение предпринимательской деятельности, оказанных в окно центра «Мой бизнес» - не менее 400 ед. (не действует с 2025г.). 11.Производство молока крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей в отчетном году- 900 тн. (не действует с 2023г.). 12.Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности - 1455 ед. 2) Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»: 1.Развитие конкуренции за счет расширения различных форматов торговли (объектов)-4 ед. (не действует с 2023г.). 2.Фактическая обеспеченность площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей Богородского муниципального округа-474 кв.м.(не действует с 2023г.). 3.Количество составленных протоколов по статье 2.5 КоАП Нижегородской области-9 ед. (не действует с 2022г.). 4. Количество стационарных и нестационарных торговых объектов, за исключением ярмарочной торговли -340 ед. 5. Количество предоставленных мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов, конкурсов и аукционов-88 ед. 6. Количество проведенных ярмарок-5 ед. 7.Количество, обслуживаемых удаленных населенных пунктов, субъектами МСП –получателями муниципальной поддержки – 5 ед. (не действует с 2022 г.). 8.Количество, созданных рабочих мест субъектами МСП –получателями муниципальной поддержки-1 ед. (не действует с 2022г.) 3) Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»
--	---

*Расходы на содержание аппарата структурных подразделений администрации округа включены в непрограммные расходы.»

2. Текстовая часть Программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация Программы осуществляется в двух значимых сферах экономики Богородского муниципального округа Нижегородской области: развитие предпринимательства и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства. Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым

элементом рыночной системы хозяйствования Богородского муниципального округа Нижегородской области, создающим эффективную конкурентную экономику, обеспечивающим высокий уровень и качество жизни населения.

В современных экономических условиях малый и средний бизнес играет значительную роль в решении экономических и социальных задач Богородского муниципального округа, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие округа во многом способствовала реализация предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года N 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информационная поддержка;
- финансовая поддержка;
- консультационная поддержка;
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп;
- обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 1 января 2020 г. в Нижегородской области стартовал пилотный проект по физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Нижегородская область вошла в список регионов РФ, в которых реализуется специальный налоговый режим для налогоплательщиков.

Цель проекта: Увеличение количества физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в Нижегородской области.

Задачи проекта:

- сформировать позитивный имидж физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- повысить уровень информированности физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» об особенностях ведения деятельности на специальном налоговом режиме «Налог на профессиональный доход»;
- предоставить информацию об актуальных мерах поддержки для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В целом малый и средний бизнес Богородского муниципального округа Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в округе:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- недостаток квалифицированных кадров.

Проведение эффективной последовательной политики в вопросе поддержки и развития предпринимательства, решение его проблем позволит стать малому и среднему бизнесу движущей силой экономического роста Богородского муниципального округа Нижегородской области в целом и повысит благосостояние его граждан.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы.

2.1.2. Развитие торговли

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Богородского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это торговые центры, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в округ крупные торговые компании. В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Богородского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса за последние годы практически не изменилась. Сфера торговли и общественного питания, сфера услуг, ремонт автотранспортных средств и предметов личного пользования остаются более привлекательными для малых предприятий, чем промышленность и производство.

В Богородском муниципальном округе Нижегородской области высокая доля сетевой розничной торговли. Как следствие - хорошие показатели по прозрачности алкогольного рынка, конкурентоспособные цены на продукты питания относительно других округов Нижегородской области.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию ярмарок по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для активизации работы отечественного производства, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2028 году до 13572 млн. рублей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы.

2.2. Цели и задачи Программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью в рамках реализации муниципальной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве источника формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на 2021 - 2028 годы, без разделения на этапы.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы

Основные мероприятия Программы предусматривают комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение цели Программы.

Исходя из необходимости решения поставленных задач сформированы соответствующие подпрограммы настоящей Программы:

подпрограмма 1 ««Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»,

подпрограмма 2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»,

подпрограмма 3 ««Обеспечение реализации муниципальной программы».

В рамках каждой подпрограммы сформирована система основных мероприятий, информация о которых представлена в Приложении 1 к настоящей Программе.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы (индикаторы достижения задач)

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства, и непосредственные результаты, позволяющие оценить реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Программы. Состав индикаторов и непосредственных результатов Программы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Программы;
- охват наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность

корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Достижение долгосрочных целей Программы будет оцениваться на основе данных статистической и ведомственной отчетности в соответствии с индикаторами достижения целей и показателями непосредственных результатов по каждой подпрограмме, представленными в Приложении 2 к настоящей Программе.

Показатели рассчитаны на основе прогноза социально-экономического развития Богородского муниципального округа Нижегородской области на период до 2028 года, с учетом сложившихся тенденций развития прошлых лет.

2.6. Основные меры правового регулирования Программы.

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Программы не планируется.

2.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями

В реализации Программы муниципальные учреждения, оказывающие муниципальные услуги (работы) физическим и юридическим лицам не участвуют.

2.8. Участие муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

В реализации Программы муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, общественные, научные и иные организации, а также внебюджетные фонды не участвуют.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального округа составляет 8893,29 тыс. рублей, с учетом средств из бюджетов других уровней – 9643,29 тыс. рублей.

Средства на реализацию Программы утверждаются решением о бюджете муниципального округа на очередной финансовый год и на плановый период. По результатам ежегодной оценки эффективности и результативности реализации Программы возможно перераспределение объемов средств, предусмотренных на их реализацию по направлениям, отдельным мероприятиям и годам.

Ресурсное обеспечение Программы представлено в Приложениях 3 и 4 к настоящей Программе.

2.10. Анализ рисков реализации Программы

Правовые риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу предпринимательства, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- привлечение средств областного, федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области» (далее - Подпрограмма 1)

3.1. Паспорт Подпрограммы 1

Паспорт муниципальной подпрограммы Богородского муниципального округа
Нижегородской области «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном
округе Нижегородской области»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 1	ОМПиПР
Соисполнители Подпрограммы 1	-Отдел муниципальных закупок; -ЭО; -Сельхозуправление; -АИС; - МАУ «Редакция газеты «Богородская газета»; - Координационный совет; - АНО «БЦРП»
Цели Подпрограммы 1	Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения

Задачи Подпрограммы 1	- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства; - формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам; - обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области; - обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2021 - 2028 годы, без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 за счет средств бюджета округа	Предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Подпрограммы 1, составляет 8705,79 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 890,00 тыс. рублей; 2022 год – 1904,90 тыс. рублей; 2023 год – 904,90 тыс. рублей; 2024 год – 985,19 тыс. рублей; 2025 год – 1005,2 тыс. рублей; 2026 год – 1005,2 тыс. рублей; 2027 год – 1005,2 тыс. рублей; 2028 год – 1005,2 тыс. рублей.
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 1	Индикаторы достижения цели: 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) - 2380 ед. 2. Среднемесячная заработная плата работников на малых предприятиях - 51911 руб. 3. Среднесписочная численность работников малых предприятий - 4752 чел. 4. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) малыми предприятиями - 19514 млн. руб. 5. Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий - 3406 млн. руб. 6. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», нарастающим итогом - 5900 чел. 7. Наличие действующих центров поддержки и развития предпринимательства на территории округа - 1 ед. 8. Прирост объема сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах, произведенной в отчетном году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, получившими грантовую поддержку за последние три года, (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году - 3% (не действует с 2023 г.) Непосредственные результаты: 11. Количество оказанных центрами поддержки и развития предпринимательства услуг субъектам малого и среднего

	предпринимательства-3190ед. 2.Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам мсп-1055 ед.(не действует с 2025 г.) 3. Количество проведенных совещаний (встреч) главы местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства- 4 ед. 4. Количество проведенных мероприятий по росту заработной платы у субъектов малого и среднего предпринимательства- 4 ед. 5.Количество мониторингов, проведенных на территории муниципального округа -3 ед. 6.Количество проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства-6 ед. 7.Обеспечение информацией субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых-100% 8.Привлечение к участию в конкурсах субъектов мсп и самозанятых - 2 ед. 9.Доля совокупного годового объема муниципальных закупок-40% 10. Количество консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности, оказанных в окне центра «Мой бизнес» - не менее 400 ед. (не действует с 2025г.) 11.Производство молока крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей в отчетном году- 900 тн (не действует с 2023 г.) 12.Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности - 1455 ед.
--	---

3.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство - неотъемлемая часть экономики Богородского муниципального округа. Субъектами малого и среднего предпринимательства осуществляется деятельность практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер, что обуславливает стратегический характер малого и среднего предпринимательства, определяющий устойчивое развитие экономики округа.

На территории Богородского муниципального округа Нижегородской области пройден довольно значительный путь становления данного сектора экономики. Сформировался круг предприятий, стабильно осуществляющих свою деятельность на протяжении ряда лет.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Богородского муниципального округа во многом способствовала реализация предыдущих программ развития предпринимательства.

За период действия программ реализован комплекс мероприятий, направленных на:

- формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства в округе;

- создание и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам.

Анализ развития малого и среднего предпринимательства Богородского муниципального округа показал, что в период 2021 - 2024 гг. наблюдалась положительная тенденция развития предпринимательского сектора. За три года количество субъектов мсп возросло на 334. По состоянию на 01.01.2025 в округе зарегистрировано 2347 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 8 средних предприятий, 630 малых предприятий и 1709 предпринимателей без образования юридического лица.

В целях решения проблем малого и среднего бизнеса на территории Богородского муниципального округа с 2011 года успешно функционирует инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - АНО «Богородский центр развития предпринимательства». Основной целью инфраструктуры является комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе оказание предпринимателям широкого спектра услуг в юридическом, бухгалтерском, информационном, консультационном направлениях. Об эффективности работы АНО «Богородский центр развития предпринимательства» можно судить по возрастанию оказанных услуг предпринимателям с 1717 в 2015 году до 3190 услуг в 2024 году. Значительная часть услуг предпринимателям, самозанятым и физическим лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности оказывается посредством обращения их в окно центра «Мой бизнес», открытого в конце 2019 года на базе автономной некоммерческой организации «Богородский центр развития предпринимательства».

С целью обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом, направленного на создание благоприятных экономических и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства и решения социально-экономических вопросов, осуществляет свою деятельность Координационный совет по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области.

В целом малый и средний бизнес Богородского муниципального округа Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области.

Основной проблемой является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств, необходимых для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия у предпринимателей необходимого залогового обеспечения и кредитных историй. Отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки по кредитам и, как результат, недоступность банковских кредитных ресурсов являются тормозом для развития малого бизнеса. Традиционно коммерческие банки считают малый и средний бизнес достаточно трудоемким в обслуживании и высокорискованным.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

У малого и среднего предпринимательства слаба производственно-техническая и ресурсная база. Сдерживают развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, недостаток доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, действующих

нормативных правовых актах.

У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития бизнеса. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность - существенные проблемы, негативно сказывающиеся на развитии малого и среднего предпринимательства. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

Принятие обоснованных решений по вопросам создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства затрудняется из-за отсутствия достоверной оперативной статистической информации о его состоянии.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей с действиями органов местного самоуправления.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года N 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- информационная поддержка;
- финансовая поддержка;
- консультационная поддержка;
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Богородскому муниципальному округу необходимо не только обеспечить решение этих вопросов на своей территории с минимальными затратами финансовых и других ресурсов и с качественными и количественными результатами, позволяющими обеспечить сохранение стабильности в сообществе округа и наилучшее удовлетворение потребностей жителей округа.

Реализация Подпрограммы 1 будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы 1.

3.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 1

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы 1 выделена следующая основная цель - оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения Богородского муниципального округа Нижегородской области.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;

- обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется в 2021 - 2028 годах без разделения на этапы, так как большинство мероприятий Подпрограммы 1 реализуются ежегодно с установленной периодичностью.

3.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

Достижение поставленных целей и задач Подпрограммы 1 осуществляется посредством комплекса основных мероприятий. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1 представлен в Приложении 1 к настоящей Программе.

3.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1 (индикаторы достижения задач)

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы достижения цели, характеризующие общее развитие предпринимательства в округе, и непосредственные результаты, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1. Сведения об индикаторах достижения цели Подпрограммы 1 и сведения о показателях непосредственных результатов Подпрограммы 1 представлены в Приложении 2 к настоящей Программе.

3.2.6. Основные меры правового регулирования Подпрограммы 1.

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 1 не планируется.

3.2.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями

В реализации Подпрограммы 1 муниципальные учреждения, оказывающие муниципальные услуги (работы) физическим и юридическим лицам не участвуют.

3.2.8. Участие муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

В реализации Подпрограммы 1 муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, общественные, научные и иные организации, а также внебюджетные фонды не участвуют.

3.2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 1

Общий объем финансирования Подпрограммы 1 с учетом средств из бюджетов других уровней 8705,79 тыс. рублей, в том числе средства бюджета муниципального округа - 8705,79 тыс. рублей.

Объемы финансирования по Подпрограмме 1 будут ежегодно уточняться исходя из возможностей бюджета муниципального округа и внебюджетных источников на

соответствующий период.

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 1 представлено в Приложениях 3 и 4 к настоящей Программе.

3.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Риск неуспешной реализации Подпрограммы 1 при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы 1. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы 1 не будет реализован, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено.

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы 1, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере в сфере налогообложения в бюджетные и внебюджетные фонды.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 1, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств местного, областного и федерального бюджетов.

3.2.11. Оценка планируемой эффективности Подпрограммы 1

Эффективность реализации Подпрограммы 1 определяется по ее окончании степенью достижения значений индикаторов и непосредственных результатов Подпрограммы 1.

4. Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»

(далее - Подпрограмма 2)

4.1. Паспорт Подпрограммы 2

Паспорт муниципальной подпрограммы Богородского муниципального округа
Нижегородской области «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе
Нижегородской области»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 2	ОМПиПР
Соисполнители Подпрограммы 2	
Цели Подпрограммы 2	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли
Задачи Подпрограммы 2	- Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; - Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере торговли; - Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2021– 2028 годы, без разделения на этапы.
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета округа	Предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Подпрограммы 2, составляет 187,50 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 187,50 тыс. рублей; 2022 год – 0,00 тыс. рублей; 2023 год – 0,00 тыс. рублей; 2024 год – 0,00 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей; 2026 год – 0,00 тыс. рублей; 2027 год – 0,00 тыс. рублей; 2028 год - 0,00 тыс.рублей.
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы 2	Индикаторы достижения цели: 1. Оборот розничной торговли-13572 млн. руб. 2.Обеспеченность площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей Богородского муниципального округа-400 кв.м (не действует с 2023 г.). 3.Количество проведенных мероприятий по ликвидации несанкционированной мелкорозничной торговли-12 ед.(не действует с 2022 г.). 4.Количество приобретенных автолавок-1 ед.(не действует с 2022 г.). Непосредственные результаты: 1. Развитие конкуренции за счет расширения различных форматов торговли (объектов)-4 ед. (не действует с 2023г.). 2.Фактическая обеспеченность площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей Богородского муниципального округа-474 кв.м.(не действует с 2023г.). 3.Количество составленных протоколов по статье 2.5 КоАП Нижегородской области-9 ед. (не действует с 2022г.). 4.Количество стационарных и нестационарных торговых объектов, за

	исключением ярмарочной торговли -340 ед. 5. Количество предоставленных мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов, конкурсов и аукционов-88 ед. 6. Количество проведенных ярмарок-5 ед. 7.Количество, обслуживаемых удаленных населенных пунктов, субъектами МСП –получателями муниципальной поддержки – 5 ед. (не действует с 2022 г.). 8.Количество, созданных рабочих мест субъектами МСП –получателями муниципальной поддержки-1 ед. (не действует с 2022 г.)
--	--

4.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

4.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние годы на потребительском рынке Богородского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2024 года составил 11602,9 млн рублей.

По состоянию на 01 января 2025 года розничную торговлю в округе осуществляли 90 организаций, из них 11 крупные и средние, 79 малых, а также 238 предпринимателей без образования юридического лица. В округе работает 276 магазинов, из них 72 специализированных и 204 универсальных.

Также очень активно развивается интернет -торговля. На территории Богородского муниципального округа осуществляют деятельность пункты выдачи заказов, такие как: Озон, Яндекс - маркет, Сдек, Вайлдберриз, Магнит Маркет.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2025 предусмотрено 391 место для размещения нестационарных торговых объектов на территориях Богородского муниципального округа.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в Богородский муниципальный округ Нижегородской области нижегородские компании.

В округе все большее развитие получает сетевая торговля: сеть магазинов «Спар», «Пятерочка», «Магнит», «Светофор», «Смарт», «Верес» и другие.

Повышается уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения торговыми объектами по итогам 2024 года превышает утвержденный норматив: по стационарным торговым объектам на 114%, по нестационарным торговым объектам на 40%.

В условиях растущей конкуренции на предприятиях торговли растет уровень обслуживания населения, ассортимент предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрихкода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара

на дом, установке сложной бытовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Развивается оптовая торговля. В 2023 году был открыт Агропарк «Буревестник». Объект включает в себя торгово-логистический комплекс (общая площадь 11,5 тыс.кв.м., имеются площадка для торговли с автомобилями) и складской комплекс с возможностями мультитемпературного режима общей площадью 25,7 тыс. кв.м. Торговые места предоставляются профессиональным производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции, фермерским хозяйствам, поставщикам и т.д. Предоставление торговых и складских мест организовано в форме арендных взаимоотношений.

Однако следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми объектами по округу неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных сельских населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения. Предприниматели по причине не достаточного покупательского спроса, а также высокого уровня затрат отказываются содержать/ открывать стационарные торговые объекты в удаленных и малонаселенных пунктах. Одним из вариантов решения данной проблемы является развитие нестационарной (мобильной) торговли. Работа автолавок в малонаселенных пунктах позволяет обеспечить жителей товарами первой необходимости, но для этого необходимо строительство и (или) реконструкция автомобильных дорог.

2. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и наибольшими организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

3. Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

4. Развитие маркетплейсов поглощает традиционные розничные магазины, что приводит к закрытию магазинов и торговых центров.

5. Кадровый дефицит различных продавцов.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется в рамках:

- Закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Закона Российской Федерации от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
 - постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»;
 - Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;
 - постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;
 - постановления Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Нижегородской области»;
 - постановление Правительства Нижегородской области от 01 декабря 2020 г. № 978 «Об утверждении типовых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области»;
 - Постановление администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области от 13.05.2021 № 1420 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области»;
 - Постановление администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области от 30.04.2021 № 1348 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Богородского муниципального округа Нижегородской области»;
 - Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта»
 - Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на право организации ярмарки»;
 - Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения (дубликата или копии разрешения) на право организации розничного рынка.
- Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, не планируется.

4.2.2. Цели и задачи Подпрограммы 2

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы 2 являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- создание благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Богородского муниципального округа Нижегородской области торговыми объектами, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра округа, с выявлением проблемных

зон и устранением диспропорции.

Обеспечение беспрепятственного доступа отечественных производителей к розничным рынкам, ярмаркам, объектам стационарной и нестационарной торговли, а также увеличение количества соответствующих торговых объектов будут способствовать снижению уровня розничных цен, в том числе, на социально значимые товары.

Восполнение кадровой потребности решается путем привлечения квалифицированных работников из других регионов; привлечения потенциальной рабочей силы (пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями здоровья) и др.

Реализация мероприятий Подпрограммы «Развитие торговли» будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2028 году до 13572 млн.руб.

Мероприятия Подпрограммы 2 будут направлены на развитие сетевой торговли; строительство новых современных торговых объектов, в том числе многофункциональных (торгово-развлекательных); строительство новых торговых объектов шаговой доступности в местах проживания населения; на увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных и нижегородских производителей.

В целях продвижения товаров местных товаропроизводителей будет продолжаться работа по организации их участия в ярмарках на территории округа и области.

С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий настоящей Подпрограммы 2 данную работу планируется продолжить.

4.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма реализуется в 2021 - 2028 годах без деления на этапы, так как большинство мероприятий Подпрограммы реализуются ежегодно с установленной периодичностью.

4.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2

Достижение поставленных целей и задач Подпрограммы 2 осуществляется посредством комплекса основных мероприятий. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2 представлен в приложении 1 к настоящей Программе.

4.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2 (индикаторы достижения задач)

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы достижения цели, характеризующие общее развитие сферы

торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области, и непосредственные результаты, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 2. Сведения об индикаторах достижения цели Подпрограммы 2 и сведения о показателях непосредственных результатов Подпрограммы 2 представлены в Приложении 2 к настоящей Программе.

4.2.6. Основные меры правового регулирования Подпрограммы 2.

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 2 не планируется

4.2.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями

В реализации Подпрограммы 2 муниципальные учреждения, оказывающие муниципальные услуги (работы) физическим и юридическим лицам не участвуют.

4.2.8. Участие муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

В реализации Подпрограммы 2 муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, общественные, научные и иные организации, а также внебюджетные фонды не участвуют.

4.2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 2

Общий объем финансирования Подпрограммы 2 с учетом средств из бюджетов других уровней составляет 937,50 тыс. рублей, в том числе средства бюджета муниципального округа - 187,50 тыс. рублей.

Объемы финансирования по Подпрограмме 2 будут ежегодно уточняться исходя из возможностей бюджета муниципального округа на соответствующий период.

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2 представлено в Приложениях 3 и 4 к настоящей Программе.

4.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;

- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей

мероприятий Подпрограммы 2, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4.2.11. Оценка планируемой эффективности Подпрограммы 2

Эффективность реализации Подпрограммы 2 определяется по ее окончании степенью достижения значений индикаторов и непосредственных результатов Подпрограммы 2.

5. Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной Программы» (далее - Подпрограмма 3)

5.1. Паспорт Подпрограммы 3

Паспорт муниципальной подпрограммы Богородского муниципального округа Нижегородской области «Обеспечение реализации муниципальной Программы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 3	ОМПиПР
Соисполнители Подпрограммы 3	Нет
Цели Подпрограммы 3	Обеспечение деятельности ОМПиПР – содержание аппарата управления органов исполнительной власти
Задачи Подпрограммы 3	Организация финансового обеспечения деятельности ОМПиПР
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3	2021 – 2028 годы, без разделения на этапы.
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 3 за счет бюджета округа	Предполагаемый общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Подпрограммы 3, составляет 0,00 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 0,00 тыс. рублей; 2022 год – 0,00 тыс. рублей; 2023 год – 0,00 тыс. рублей; 2024 год – 0,00 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей; 2026 год – 0,00 тыс. рублей; 2027 год – 0,00 тыс. рублей; 2028 год - 0,00 тыс. рублей.
Показатели непосредственных результатов	Обеспечение выполнения целей, задач и показателей муниципальной программы в целом и в разрезе подпрограмм за период действия программы

Достижение поставленной цели Подпрограммы 3 будет осуществлено посредством реализации основного мероприятия «Содержание аппарата управления».

Аналитическое распределение средств бюджета Подпрограммы 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы» по подпрограммам муниципальной программы представлено в Приложении 5 к настоящей Программе.

6. Оценка планируемой эффективности Программы

Оценка эффективности выполнения Программы проводится для оценки вклада Программы в социально-экономическое развитие Богородского муниципального округа Нижегородской области.

По итогам реализации Программы оценка эффективности проводится на основе следующих критериев:

- достижение установленных значений индикаторов достижения целей и непосредственных результатов Программы и полноты выполнения ее мероприятий;
- выполнение плановых объемов финансирования и привлечение дополнительных средств для реализации Программы.

Степень достижения индикаторов Программы планируется измерять на основании сопоставления фактически достигнутых значений показателей непосредственных результатов с их плановыми значениями.

Оценка реализации Программы проводится в соответствии с «Методикой оценки эффективности муниципальных программ Богородского муниципального округа Нижегородской области», утвержденной постановлением администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Содействие развитию субъектов малого
и среднего предпринимательства
в Богородском муниципальном округе
Нижегородской области»

**Перечень основных мероприятий муниципальной программы
«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе
Нижегородской области»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Категория расходов (кап. Вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий		Объем финансирования (по годам) за счет средств местного бюджета, тыс.руб.							
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
Цель Программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) округа, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые)					1077,5 0	1904,9 0	904,90	985,19	1005,2 0	1005,2 0	1005,20	1005,20	8893,29
Подпрограмма1«Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»					890,00	1904,9 0	904,90	985,19	1005,2 0	1005,2 0	1005,20	1005,20	8705,79

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Основное мероприятие 6 «Предоставление субъектам мсп и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), в соответствии с утвержденными муниципальными правовыми актами»	Прочие расходы	2022-2028	ОМПиПР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 7 «Развитие инфраструктуры потребительского рынка, в том числе ярмарочная деятельность»	Прочие расходы	2023-2028	ОМПиПР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»													
Основное мероприятие 1 «Содержание аппарата управления»	Прочие расходы	2021 – 2028		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

».

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата							
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»										
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»										
Индикаторы достижения целей и задач Подпрограммы										
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей)	ед.	1910	2030	2040	2270	2350	2360	2370	2380
2.	Среднемесячная заработная плата работников на малых предприятиях	руб.	22930	25132	29240	40250	45490	47537	49676	51911
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	4780	4600	4530	4730	4752	4752	4752	4752
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) малыми предприятиями	млн руб.	8692	9723	10022	13429	18389	18756	19131	19514
5.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн руб.	252	592	1170	2050	3406	3406	3406	3406
6.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», нарастающим итогом	чел.	594	661	3080	4670	5500	5900	5900	5900
7.	Наличие действующих центров поддержки и развития предпринимательства на территории округа	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1
8.	Прирост объема сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах, произведенной в отчетном году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, получившими грантовую поддержку за последние три года, (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году	%	-	3	-	-	-	-	-	-
Непосредственные результаты реализации Подпрограммы										

1.	Количество оказанных центрами поддержки и развития предпринимательства услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	ед.	2670	2670	2670	3190	3190	3190	3190	3190
2.	Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам мсп	ед	1055	1055	1055	1055	-	-	-	-
3.	Количество проведенных совещаний (встреч) главы местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	4	3	4	4	4	4	4	4
4.	Количество проведенных мероприятий по росту заработной платы у субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	12	4	4	4	4	4	4	4
5.	Количество мониторингов, проведенных на территории муниципального округа	ед.	3	3	3	3	3	3	3	3
6.	Количество проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства	ед.	6	6	6	6	6	6	6	6
7.	Обеспечение информацией субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых	%	100	100	100	100	100	100	100	100
8.	Привлечение к участию в конкурсах субъектов мсп и самозанятых	ед.	2	2	2	2	2	2	2	2
9.	Доля совокупного годового объема муниципальных закупок	%	18	35	37	37	40	40	40	40
10.	Количество консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а так же лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности, оказанных в окне центра «Мой бизнес»	ед.	-	-	не менее 400	не менее 400	-	-	-	-
11.	Производство молока крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей в отчетном году	тн.	-	900	-	-	-	-	-	-
12.	Количество оказанных бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности	ед.	-	-	-	-	1455	1455	1455	1455
Подпрограмма2 «Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»										
Индикаторы достижения целей и задач Подпрограммы										

[illegible]

Приложение 3
к муниципальной программе
«Содействие развитию субъектов малого
и среднего предпринимательства
в Богородском муниципальном округе
Нижегородской области»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы
«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской
области» за счет бюджета Богородского муниципального округа Нижегородской области**

Статус	Наименование программы/ подпрограммы муниципальной программы	Муниципальный заказчик- координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименовани е муниципальн ой программы	«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	1077,5 0	1904,90	904,9 0	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Заказчик-координатор	1077,5 0	1904,90	904,9 0	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Соисполнители								
Подпрограмм а1	«Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	890,00	1904,90	904,9 0	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Заказчик-координатор	890,00	1904,90	904,9 0	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Соисполнители								
Подпрограмм а 2	«Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	187,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Заказчик-координатор	187,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Соисполнители								
Подпрограмм а3	«Обеспечение реализации муниципальной программы»	Всего								
		Заказчик-координатор								

Приложение 4
к муниципальной программе
«Содействие развитию субъектов малого
и среднего предпринимательства
в Богородском муниципальном округе
Нижегородской области»

**«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в
Богородском муниципальном округе Нижегородской области» за счет всех
источников**

Статус	Наименование подпрограммы/основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование муниципальной программы	«Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	1976,56	1904,90	904,90	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Расходы местного бюджета	1077,50	1904,90	904,90	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	750,00	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	149,06	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	1039,06	1904,90	904,90	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Расходы местного бюджета	890,00	1904,90	904,90	985,19	1005,20	1005,20	1005,20	1005,20
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	149,06	0	0	0	0	0	0	0

		средства населения, средства внебюджетных фондов)								
Основное мероприятие 1	«Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса и деятельности физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Всего	149,06	1000,00	-	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	0	1000,00	-	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	0	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	149,06	0	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2	«Содействие ОИВ в организации и проведении мониторингов на территории округа»	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Бюджеты поселений	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3	«Привлечение к участию в совещаниях, круглых столах, конференциях, форумах, пресс-конференциях по вопросам развития предпринимательства, проводимых	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы	0	0	0	0	0	0	0	0

	на территории Нижегородской области»	федерального бюджета								
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 4	«Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 5	«Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства»	Всего	540,00	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	540,00	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	-	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6	«Ведение диалога органов муниципальной власти и предпринимательского сообщества»	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0

[illegible]

Основное мероприятие 9	«Финансовая поддержка организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства»	Всего	-	-	-	540,00	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	-	-	-	540,00	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета	-	-	-	0	-	-	-	-
		Нижегородской области	-	-	-	0	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	-	-	-	0	-	-	-	-
		Бюджеты поселений	-	-	-	0	-	-	-	-
Основное мероприятие 10	«Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями на финансовое обеспечение затрат, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности оконцентра «Мой бизнес»	Всего	350,00	364,90	364,90	445,19	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	350,00	364,90	364,90	445,19	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета	0	0	0	0	-	-	-	-
		Нижегородской области	0	0	0	0	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	-	-	-	-
Основное мероприятие 11	«Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	Всего	-	540,00	540,00	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	-	540,00	540,00	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета	-	0	0	-	-	-	-	-
		Нижегородской области	-	0	0	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	-	0	0	-	-	-	-	-
		Прочие	-	0	0	-	-	-	-	-

		источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)								
Основное мероприяти е 12	«Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательс тва»	Всего	-	-	-	0	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	-	-	-	0	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	-	-	-	0	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	-	-	-	0	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	-	-	-	0	-	-	-	-
Основное мероприяти е 13	«Обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательс тва»	Всего	-	-	-	-	1005,2 0	1005, 20	1005,2 0	1005,20
		Расходы местного бюджета	-	-	-	-	1005,2 0	1005, 20	1005,2 0	1005,20
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	-	-	-	-	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	-	-	-	-	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	-	-	-	-	0	0	0	0
Подпрограм ма 2	«Развитие торговли в Богородском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего	937,50	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	187,50	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородско	750,00	0	0	0	0	0	0	0

		й области								
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприяти е 1	«Формирование и ведение торгового Реестра Богородского муниципального округа Нижегородской области»	Всего	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	0	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	-	-	-	-	-	-
Основное мероприяти е 2	«Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли»	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприяти е 3	«Упорядочение функционирова ния нестационарных торговых	Всего	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	0	0	-	-	-	-	-	-

	объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства»	Расходы областного бюджета Нижегородско й области	0	0	-	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	0	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4	«Проведение мероприятий по ликвидации несанкционированной мелкорозничной торговли»	Всего	0	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	0	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	0	-	-	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	-	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5	«Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательс тва, связанных с приобретением автотранспортных средств для обеспечения удаленных населенных пунктов округа товарами первой необходимости (проект «Автолавки село»))»	Всего	937,50	0	0	-	-	-	-	-
		Расходы местного бюджета	187,50	0	0	-	-	-	-	-
		Расходы областного бюджета Нижегородско й области	750,00	0	0	-	-	-	-	-
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	-	-	-	-	-
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	0	0	0	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 6	«Предоставление субъектам мсп и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателям и и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), в соответствии с утвержденными муниципальными правовыми актами»	Всего	-	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	-	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	-	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	-	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	-	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 7	«Развитие инфраструктуры потребительского рынка, в том числе ярмарочная деятельность»	Всего	-	-	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	-	-	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	-	-	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	-	-	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)	-	-	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3	«Обеспечение реализации муниципальной программы»	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0

**Аналитическое распределение средств
бюджета округа подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной
программы» по подпрограммам**

[illegible]

Богородском муниципально м округе Нижегородско й области»													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

_____»

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Богородская газета».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области А.Б.Захарова.

Глава местного самоуправления



А.Н.Коротков